

Bringing peace to your mind -
anytime, anywhere, for everyone.

COMPANY INTRODUCTION

Neulbom Mind

늘봄마인드

설립일	2024. 06. 17
대표	송자연
주소	광주광역시 동구 금남로 245, 전일빌딩 5층
대표 메일	ssongjayeon@naver.com
사업자등록번호	155-35-01354



STAY GREEN,
STAY YOU.

안녕을 건네다

Contents

01 늘봄마인드

1.1	늘봄마인드 개요	2
1.2	미션과 비전	3
1.3	연혁	4
1.4	브랜드 스토리	5

02 브랜드 ‘포포레’

2.1	포포레 스토리	8
2.2	포포레 프렌즈 캐릭터 설명	11

03 향후 계획

3.1	진행 중인 서비스	14
3.2	성장 추진 전략	16
3.3	핵심 성과	18

01. 늘봄마인드

Bringing peace to your mind -
anytime, anywhere, for everyone.

COMPANY OUTLINE

회사명	늘봄마인드
설립일	2024. 06. 17
대표	송자연
주소	광주광역시 동구 금남로 245, 전일빌딩 5층
주요 사업	캐릭터 IP 기반 마음돌봄 AI 서비스 개발 캐릭터 세계관을 활용한 멀티 콘텐츠 사업
주요 서비스	캐릭터 IP 기반 인공지능 고민상담 앱, 렛챗(LetChat) 마음돌봄 어드벤처 게임, 포포레(ForForet) (25년 12월 출시)

MISSION

우리는 누구나 편안하게 자신의 마음에
‘안녕’을 건넬 수 있도록 돕습니다.

마음을 돌보는 일은 특별한 사람만을 위한 것이 아닙니다.
누구에게나 필요하고, 누군가에게는 용기를 내야 하는 일이죠.
하지만 많은 사람들이 여전히 자신의 마음을 살피는 것을 망설이고 어렵게 느낍니다.

우리는 언제 어디서든 따뜻하게 곁에 머무르며,
당신이 스스로의 마음에 “안녕”을 전할 수 있도록 돕습니다.
마음을 돌본다는 건 결국 나를 아끼고 사랑하는 용기 있는 행동이죠.
그 과정을 통해 시간이 흐를수록 더 단단하고, 더 빛나는 존재가 될 거예요.
우리는 당신이 스스로에게 건네는 “안녕”을 언제나, 진심으로 응원합니다.

VISION

‘안녕’을 건네는 방식을
어떤 틀에 가두지 않습니다.

마음을 돌보는 방법에는 정답이 없다고 생각합니다.
누군가의 하루를 조금 더 따뜻하게 만들 수 있다면,
그것이 제품이든, 서비스든, 콘텐츠든, 커뮤니티든, 공간이든 —
형태에 얽매이지 않고, 다정하게 안녕을 건네고자 합니다.

우리가 만드는 것이 누군가에게 작은 안식처가 되기를 바랍니다.
더 편안하고, 더 따뜻하게 말이죠.

늘봄마인드의 끝없는 도전과 성장의 기록

2024

06 회사 설립

07 광주정보문화산업진흥원, 청년창업지원 AI 시제품제작 지원사업 성료

08 한국마이크로의료로봇연구원, 헬스케어 빅데이터 기반 AI 스타트업 지원사업 선정

호남 ICT 이노베이션스퀘어, 개발자 팀빌딩 지원 프로그램 선정

11 광주정보문화산업진흥원, 지원 기업 우수 사례 전시

2025

03 「무등일보」 기업 활동 및 비전 소개 기사 보도

04 중소벤처기업진흥공단, 광주 청년창업사관학교 15기 선정

05 광주정보문화산업진흥원, 통합형 게임 콘텐츠 제작 지원사업 선정

06 인공지능융합사업단, 청년 AI 창업 지원사업 선정

07 광주광역시청 지자체 공식 인터뷰 진행

늘봄마인드는,

“누구나 편안하게 자신의 마음에 ‘안녕’을 건넬 수 있도록 돕는다”는 미션에서 출발했습니다.

마음을 돌보는 일은 누구에게나 필요한 자연스러운 과정이지만, 여전히 많은 이들이 눈치 보거나 망설이곤 합니다.

우리는 이 흐름을 바꾸고자 했습니다.

마음을 살핀다는 것은 결코 부끄럽거나 약한 행동이 아니라, 오히려 나 자신을 아끼고 사랑하는 용기 있는 선택임을 보여주고 싶었습니다.

MISSION

안녕을 건네다

AND ‘ForForet’

이 믿음은 포포레(ForForet)라는 하나의 브랜드로 구체화되었습니다.



Stay green, Stay you

▲ 포포레 로고와 슬로건

포포레는 “Stay green, stay you”라는 슬로건을 담고 있습니다.

숲이 각기 다른 속도로 자라듯, 사람에게도 다양한 모습이 있죠. 마음에 드는 모습이든 그렇지 않은 모습이든, 그 모든 모습은 결국 ‘나’이기에 비교하거나 배척하지 않고, 있는 그대로 존중하며 받아들일 수 있었으면 하는 바람입니다.

포포레는 '나답게 살아가는 당신의 안녕'을 응원하기 위해 탄생했습니다.
여기에는 두 가지 메시지가 담겨 있습니다.

첫째,

**나답게 살아가는 모든 이들에게
아무 탈 없이 편안함이 깃들기를 바란다는 것.**

둘째,

**때로는 못났다고 느껴지는 모습조차도 “안녕?” 하고
반갑게 맞이할 수 있는 따뜻한 태도를 응원한다는 것.**

우리가 만드는 포포레의 모든 서비스와 콘텐츠는 이 철학에서 비롯됩니다.
정해진 틀에 얽매이지 않고, 제품·콘텐츠·커뮤니티·공간 그 어떤 형태로든
다정하게 마음을 건네는 방식을 찾아갑니다.

우리의 바람은 단순합니다.

포포레가 누군가의 하루 속 작은 안식처가 되기를, 그리고 당신이 있는 그대로의 자신을 사랑하며
더 단단하고 빛나는 존재로 성장하기를 진심으로 응원합니다.

02. 브랜드 '포포레'

Bringing peace to your mind -
anytime, anywhere, for everyone.



1



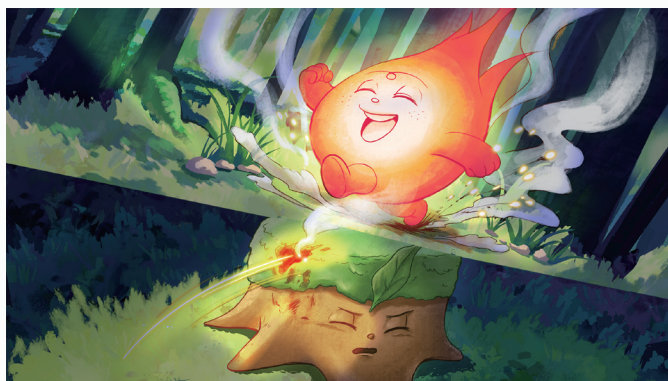
아주 먼 옛날, 세상 어딘가에는
포포레 숲이 있었어요.
그 숲은 저마다 다른 모습의 친구들이 모여,
서로 기대며 살아가는 평화로운 공간이었죠.

2



숲이 그렇게 온전할 수 있었던 것은 두 존재
덕분이었어요.
숲을 따뜻하게 품어 모든 생명이 자기만의 속도로
자라날 수 있도록 돌보던 **모이라**와 숲을 지키기
위해 스스로 나쁜 기운을 삼켜내며 나쁜 기운들을
유리구슬에 보관했던 **파야**였죠.

3



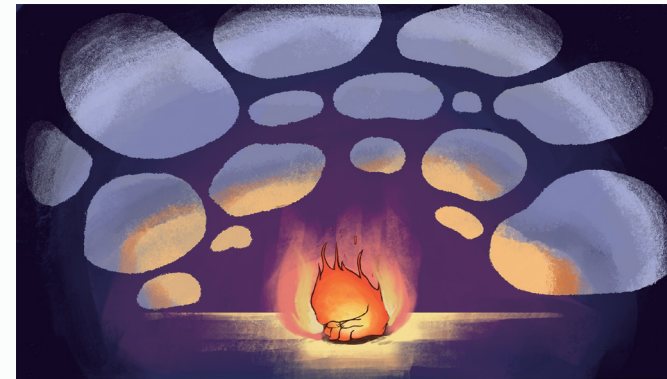
하지만 파야는 **감정을 다루는 데 서툴렀어요.**
기뻐서 달리다 불꽃을 튀기기도 하고,
화가 나면 몸집이 커져 친구들을 위협하기도 했죠.

4



그런 일이 몇 번 이어지자, 결국 어느 날 모이라는
파야를 꾸짖었고 친구들 또한 **“역시 그럴 줄
알았다”**라며 경계의 눈길을 보냈어요.

5



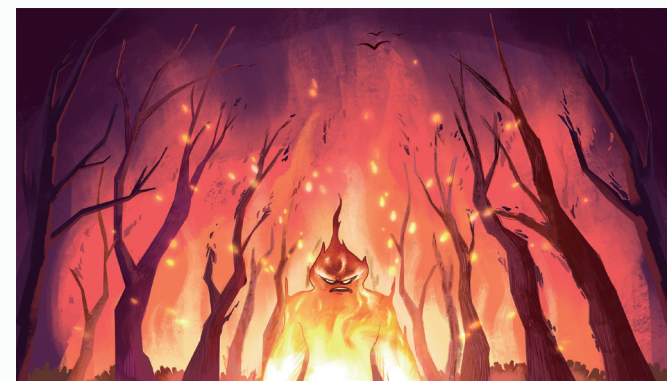
처음엔 미안함이 컸지만 차곡차곡 쌓여 온 **억울함과
서운함**은 쉽게 사라지지 않았어요.

6



숲을 지키려 애쓴 노력을 아무도 알아주지 않는다는
외로움과 모이라만 사랑받는 모습을 보며 느낀
질투가 파야의 불길을 더 키웠죠. 마침내 그 감정이
폭발하자, 파야는 몸집이 커지며 숲을 순식간에
불태워버렸어요.

7



그 순간, **파야의 감정과 연결되어 있던 유리구슬**이
산산조각 나며 안에 담겨 있던 검은 기운들이
숲 전체로 흩어졌어요. 한때 푸르렀던 숲은
황폐해지고, 친구들의 웃음소리도 사라져 버렸어요.

8



이후 어린 **아기 이끼 모스**는 모이라의 사명을
이어받아 **숲을 되돌리는 임무를 부여받고,**
다시 푸른 생명을 일으키기 위한 모험을 시작하게
되었어요.

있는 그대로, 온전히 내 마음을 마주할 수 있도록

우리가 포포레 스토리를 통해 전하고 싶은 말은 단순합니다.

감정은 누구에게나 서툴고 어렵습니다. 때로는 다루기 힘들어, 스토리 속 파야처럼 한순간에 터져 나오기도 해요. 하지만 그것은 잘못이 아니라 우리가 감정을 다루는 법을 배워본 적이 없기 때문이죠.

**그래서 중요한 건 내 감정을 자주 들여다보고, 지금 나는 어떤 마음을 가지고 있는지 관심을 기울이는 거예요.
내 마음이 다치지 않도록, 또 안녕할 수 있도록 살피는 것은 결국 나를 아끼고 사랑하는 방법이니깐요.**

숲의 사명을 이어받은 모스 역시 아직 어린 아이라 서툴고 많은 것이 어렵습니다.
하지만 모스는 모험을 이어가며 조금씩 단단해지고,
다양한 숲속 친구들의 이야기를 들으며 함께 성장해 나가죠.

**저희는 포포레의 스토리와 포포레 프렌즈를 통해,
마음을 있는 그대로 마주하고 돌보며 한 걸음씩 나아가는 과정을 전하고자 합니다.**



모이라

숲을 누구보다 사랑하고 이해했던 관리자, 엄마 이끼
숲을 돌보며 언제든 다시 피어날 수 있다는 믿음으로
포포레의 모든 존재를 사랑하고 품어주는 존재



파야

순수한 포포레 지킴이, 어린 불꽃
보이지 않는 곳에서 포포레의 나쁜 기운을
집어삼키며 숲을 지키려 애쓰는 존재



모스

포포레를 지키려는 사명을 지닌 호기심 대장, 아기 이끼
엄마 이끼 모이라의 뒤를 이은 포포레의 후속 관리자로서
'할 수 있어!' 라는 긍정 마인드로 숲을 가꾸기 시작한
친구



루미

포포레의 감정의 등불, 반딧불이
모스의 곁을 지키며 따스한 온기를
나누는 존재. 담담하게 빛으로
감정을 전하는 조용한 조력자



델리

조용한 위로와 편안한 기운을 건네는 민들레
부드럽지만 흔들리지 않는 특유의 강인함으로
포포레의 갈등을 중재하는 평화주의자



트렁키

차분함이 매력적인 나무 밑둥
친구들의 이야기에 귀 기울이며, 진심으로
함께 고민해주는 포포레의 편안한 상담소



포르치노

포포레의 지혜를 지키는 현자, 할아버지 버섯
위기의 순간, 마법의 지팡이로 숲을 지켜내며 특유의
지혜와 유머로 문제를 해결하는 포포레의 어른신



치니

작고 야무진 아기 버섯
할아버지 포르치노의 지혜를 배우며,
차근차근 자신만의 힘을 키우는 중



도크

도토리 트리오의 리더! 귀여운 허세가 매력인 대장 도토리
빠른 판단력과 기획력으로 멋진 작전을 짜는 설계자.
곳곳을 재빠르게 누비며, 상황을 살피는 민첩한 실행가



픽&톡

도크의 왼팔과 오른팔인 도토리 듀오
임무는 톡톡히 해내며, 어디서든
분위기를 환기시키는 유쾌한 감초!

다른 모습이어도 괜찮아. 우린 그 자체로 소중하니까.

아기 이끼 '모스(Moss)'를 통해 전달하는 늘봄마인드의 '안녕'

귀여운 동물 캐릭터도 많은데, 왜 이끼일까?

우리가 메인 캐릭터로 이끼를 선택한 이유는 분명해요.
이끼는 자라는 형태, 색, 크기가 모두 달라도,
그들만의 독특한 매력을 만들어 내죠.

사람 또한 마찬가지입니다.

우리는 각기 다른 얼굴과 성격을 가지고 있고,
서로 다른 길을 걸어가지만 그 모습 그대로 충분히
아름답고 소중합니다. 다 달라서 오히려 더 빛나죠.

그래서 우리는 메인 캐릭터 모스를 통해
이러한 메시지를 전하고자 합니다.

**“이끼의 다양한 형태처럼 남들과 달라도
우리만의 매력을 가지고 있다”**

포포레는 비교와 눈치를 벗어나, 있는 그대로의
나다운 모습으로 살아가려는 당신의 안녕을 응원합니다.

03. 향후 계획

Bringing peace to your mind -
anytime, anywhere, for everyone.



마음돌봄 어드벤처 게임 포포레(ForForest)

(2025년 12월 출시)

- 

맞춤형

게임 속 질문과 활동에 답하면
AI가 분석하여 맞춤형 피드백을 제공
- 

다양성

사용자가 숲을 탐험하며 다양한 심리
콘텐츠를 경험할 수 있도록 설계
- 

특별함

단순한 오락을 넘어, 놀이와 심리 치유가
결합된 새로운 디지털 웰니스 경험 선사

캐릭터 IP 기반 인공지능 고민상담 앱 렛챗(LetChat)

(2024년 11월 출시)

- 

AI 상담

사용자가 감정과 원인을 선택한 뒤, 인공지능과
대화를 통해 고민 상담을 진행할 수 있도록 설계
- 

대화 요약

인공지능이 실시간 답변을 제공하며 상담을 이어가고,
종료 후에는 대화를 요약하여 편지 형태로 전달
- 

자가 점검

감정 기록과 대화 시간 등 데이터를 시각화하여 사용자가
스스로 자신의 감정 상태를 파악할 수 있도록 지원

우리는,

사람의 마음을
깊이 이해하고
돌보는 일을

가장 중요한 출발점으로 삼습니다.

렛챗과 포포레를 통해 마음을 돌보는 새로운 경험을 만들어나가며,
이를 기반으로 글로벌 시장과 다양한 플랫폼으로 확장해 나가겠습니다.
마음을 돌보는 경험이 삶의 자연스러운 일부가 되도록 차근히, 그리고 오래 이어가며 안녕을 전하는
여정을 함께하는 늘봄마인드가 되겠습니다.

마음을 돌보는 새로운 경험을
만들어 가는 **늘봄마인드**



사업 확장

서비스 고도화 & 글로벌 진출

AI 고민상담 서비스의 사용자 경험을 한층
확장하고 글로벌 시장 진출 추진

멀티 플랫폼 출시

포포레 마음 돌봄 게임을 Steam 등
다양한 플랫폼에 순차적으로 출시



기술 · 콘텐츠 개발

AI 모델 고도화

대화형 LLM 기반 상담 모델 개선 및
심리치료 이론 적용

다국어 콘텐츠 확대

고민상담 앱 및 게임을 다국어로 지원



브랜드 · 마케팅 전략

브랜드 스토리 강화

팝업스토어, 상시 매장 입점,
SNS 채널 활성화로 브랜드 세계관 확산

국내외 전시 · 행사 참여

국내 전시회, CES 등 해외 전시회를 통한
글로벌 네트워크 및 파트너십 확대



조직 · 경영

전문 인력 확보

개발 · 디자인 · 데이터 분야의 핵심 인재 영입으로
조직 역량 강화

지속 성장 기반 마련

전략적 투자 유치와 체계적 경영으로 안정적 성장

2024



IR 피칭 데모데이 우수상 수상
2023-11-07



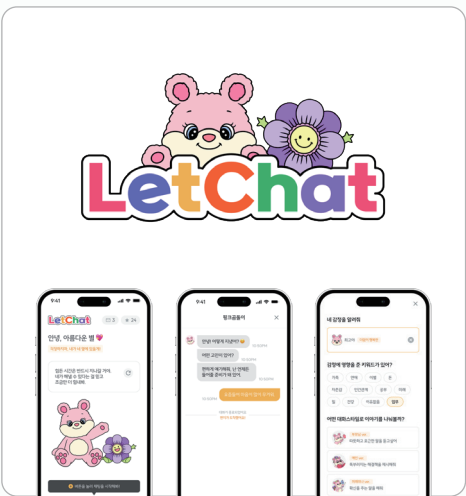
파이썬 기초책 공저자
2024-03-22

AI 시제품 제작
지원사업 선정
2024-06-20



신세계 리테일테크 코딩 교실 강의
2024-07-10

AI 고민상담 앱
렛챗(LetChat) 출시
2024-11-04



1인창조경제혁신센터
전일빌딩 입주
2024-12-02



AI 스타트업 IR 데모데이
2024-12-20

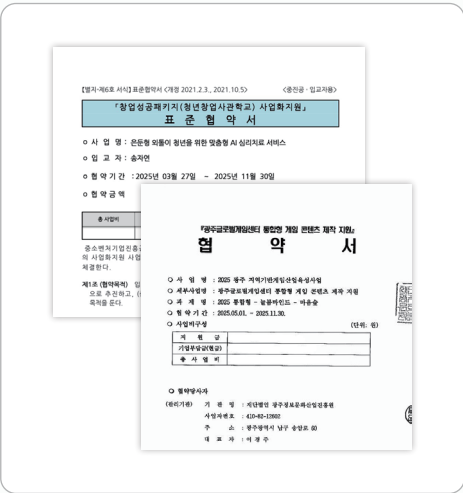
2025



광주 ACE Fair 전시회 참여(1천 명 이상 방문)
2025-08-27 ~ 31(4일간)



서호 임팩트 업무협약
2025-01-31



광주 청년창업사관학교
15기 선정
2025-03-27

통합형 게임 콘텐츠
제작 지원사업 선정
2025-05-01



광주광역시청 인재양성 인터뷰
2025-05-15

인공지능산업융합단
AI 제작 지원사업 선정
2025-06-01



연합뉴스 TV 인터뷰
2025-08-28

